

AUTRES PARUTIONS



L'invention du fact-checking

Pascal Froissart

L'histoire commence à Boston, en pleine guerre, avec une poignée de personnages inattendus : un professeur de l'université Harvard, un de ses étudiants, des journalistes... Bille en tête, ils créent une rubrique hebdomadaire de fact-checking dans le quotidien The Boston Herald. Chaque semaine à partir du 1er mars 1942, une demi-douzaine de rumeurs sont décortiquées et démenties, à grand renfort de noms ronflants et d'images rassurantes. Une armée d'informateurs est discrètement mise en place pour remonter les récits litigieux, les moyens de l'État du Massachusetts sont mobilisés, et soudain la notoriété de la chronique intitulée The Rumor Clinic prend de l'ampleur. Celle-ci fait les honneurs des actualités filmées, de la radio, et de la presse en général. Pourtant, quelques mois plus tard, en 1943, la rubrique disparaît brutalement.

Il faut se pencher sur les archives des services secrets américains pour comprendre ce que la fin de la Rumor Clinic leur doit. Pascal Froissart retrace ainsi une histoire inédite, qui nous plonge dans les débuts d'une pratique devenue courante aujourd'hui : le fact-checking, posant ainsi la question de la vérité journalistique.

PUF, 2024 - 352 p. (9782130847281) 23 €



La Presse francophone des Amériques : trajectoires et circulations

Guillaume Pinson et Valéria dos Santos Guimarães (dirs)

Cet ouvrage propose un panorama de la presse francophone des Amériques au XIXe siècle. Il conduira le lecteur de l'Argentine jusqu'au Canada en passant par l'Uruguay, le Brésil, le Mexique et les États-Unis. Nous peignons à imaginer qu'il a pu exister un réseau francophone de l'information panaméricain, interconnecté, par-delà l'Atlantique, avec l'Europe. Amenuisé ou disparu, ce système a connu au XIXe siècle – et même parfois au XXe siècle – une floraison et un dynamisme qu'il est temps de mieux comprendre. Regroupant les contributions de chercheurs des Amériques qui proposent de revivre cette histoire de la francophonie médiatique, ce recueil est le fruit de recherches menées notamment au sein des groupes scientifiques Médias 19 et Transfo-press.

Presses de l'Université Laval, 2024 - 316 p. (9782766302475) 42 \$ CA



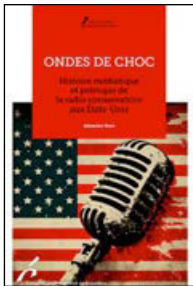
Le Métier de journaliste

Pierre Sormany

Les médias ont connu, au cours des vingt dernières années, une mutation profonde. Les journalistes travaillaient autrefois pour l'écrit, pour la radio ou pour la télévision. Tous les médias se rejoignent désormais sur Internet et les frontières s'estompent. En outre, et de façon plus déterminante encore, les grands organes d'information font face à une crise de confiance sans précédent. Quand on voit avec quelle facilité les informations les plus farfelues circulent et comment des producteurs de fausses nouvelles ont développé l'art d'attirer par millions des adeptes crédules, le besoin de professionnels de la rigueur et de la démystification est d'autant plus criant.

Dans cette nouvelle édition de son ouvrage classique, Pierre Sormany propose une définition de ce qu'est le journalisme à l'ère dans laquelle nous vivons. En plus d'expliquer en détail toutes les techniques du métier, il rappelle les principes et les règles qui doivent gouverner les professionnels chargés de produire et de diffuser une information sûre, clairement expliquée et mise en contexte. Ceux-ci ne sont-ils pas, aujourd'hui plus que jamais, essentiels à la vie en société et à la démocratie ?

Boréal, 2024 - 544 p. (9782764628577) 34,95 \$ CA



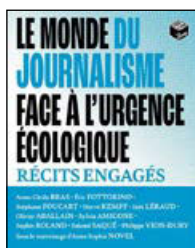
Ondes de choc – Histoire médiatique et politique de la radio conservatrice aux États-Unis

Sébastien Mort

Avant que la chaîne Fox News ne s'établisse comme relais privilégié du conservatisme au début des années 2000 et bien avant qu'elle ne noue des liens symbiotiques avec la sphère trumpiste la décennie suivante, la popularisation des idées de droite radicale a d'abord été rendue possible par la radio. Phénomène peu connu des publics francophones, c'est grâce au talkshow radiophonique conservateur, qui s'impose en 1988 avec l'animateur Rush Limbaugh, son père fondateur, que ces idées acquièrent une visibilité sans précédent au sein de l'écosystème médiatique et de la sphère politique, pour s'installer plus nettement dans le débat public.

Ce livre examine l'essor de la radio conservatrice, son rôle dans l'élaboration d'une rhétorique tapageuse et outrancière et ses relations avec le Parti républicain, pour lui rendre sa place dans l'histoire politique et médiatique des États-Unis du tournant du XXIe siècle. Il montre comment le changement de régime médiatique qui s'opère à la fin des années 1980 permet l'émergence d'un nouveau genre radiophonique partisan et la constitution d'une sphère publique « défensive », qui, ensemble, s'établissent comme groupe d'intérêt au sein de la coalition républicaine.

Éd. Univ. Bruxelles, 2024 - 2024 p. (9782800418810) 31 €



Le monde du journalisme face à l'urgence écologique : récits engagés

Collectif

Les journalistes ont un rôle particulier face à la crise environnementale. Éminemment scientifique, technique tout autant que sociale et politique, la complexité inhérente à cette crise nécessite un travail d'enquête, de clarification et d'information exceptionnel. Certains ont relevé à bras le corps cette mission pour contribuer à une mobilisation institutionnelle et citoyenne à la hauteur des enjeux. Ce traitement bouscule parfois les rédactions autour de la question du journalisme militant. L'ouvrage permet de découvrir leur histoire et leur engagement.

La Plage, 2024 - 64 p. (9782383382560) 6,95 €



Le temps du reportage – Entretiens avec les maîtres du journalisme littéraire

Robert S. Boynton

En 1973, Tom Wolfe inventait l'expression « Nouveau Journalisme » pour désigner ce type de reportage à mi-chemin du récit et du roman, une écriture qui dans sa forme même se rapprocherait de la littérature mais dont le souci des faits et de leur véracité déterminerait son but : rendre compte du réel, raconter, enquêter, révéler. Près de cinquante ans après ce manifeste, Robert S. Boynton reprend le flambeau et en actualise le propos en exposant l'importance et la variété du journalisme littéraire contemporain. A travers une série d'entretiens avec les grands noms du reportage, l'ouvrage dessine un art du reportage comme on écrirait un art du roman.

Éditions du sous-sol, 2024 - 684 p. (9782364683310) 29 €



Sans diversité de vues, pas de journalisme

Myret Zaki (dir.)

Le journalisme est sans doute l'un des plus nobles métiers qui soient. Et pourtant, il est impérieux de s'interroger aujourd'hui : les médias offrent-ils une variété de points de vue suffisante à leur public? Si tel n'est pas le cas, pourquoi les diverses sensibilités des lectrices et lecteurs ne sont-elles pas mieux représentées? Comment cette absence de diversité de vues se développe-t-elle? Dans quelle mesure le débat contradictoire et les points de vue divergents sont-ils écartés par les rédactions? Sur quels sujets le pluralisme d'idées se révèle-t-il particulièrement faible, voire absent? Dans ce recueil, 23 journalistes expérimentés de Suisse romande tentent de répondre à ces interrogations.

Favre, 2024 - 176 p. (9782828921422) 15 €



La critique publique - Une pratique de légitimation démocratique des journalistes et des politiques

Cédric Tant

Les rapports qu'entretiennent journalistes et politiques sont entourés de nombreux présupposés relatifs à la rivalité, la collusion ou encore la recherche de pouvoir. De telles représentations dessinent un contexte de méfiance envers ces acteurs institutionnels dont le rôle démocratique est de plus en plus contesté. Cet ouvrage interroge la relation d'interdépendance qui les unit, à travers la critique publique qu'ils se portent mutuellement.

Il propose de concevoir ce procédé non pas uniquement comme l'expression de reproches, mais avant tout comme un processus réflexif de légitimation démocratique, c'est-à-dire une volonté de regagner la confiance citoyenne qui tend à s'étioler. Dans un espace public où s'expriment des opinions contrastées, la critique publique constitue un objet de recherche autant pertinent que fascinant. Elle rend visible la façon dont les acteurs institutionnels explicitent leurs pratiques.

Reposant sur de nombreux cas concrets en France, dans le canton de Genève en Suisse, dans la province du Québec au Canada et en Belgique francophone, l'auteur relie critique publique et démocratie, mettant en lumière les richesses, mais aussi les limites d'un mécanisme central de la communication publique.

L'Harmattan, 2024 - 268 p. (9782336472492) 28 €

Les Cahiers recevront avec plaisir les propositions de recension concernant ces ouvrages ou des livres similaires.

À SIGNALER ÉGALEMENT



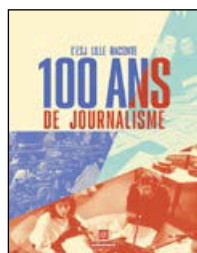
Vautrons-nous dans l'erreur – Les chroniques des Cahiers du journalisme et de l'information

Bertrand Labasse

Ce livre vise l'immense marché de tous ceux qui pensent comprendre le journalisme et la sphère de l'information en général, par quelqu'un qui est dans le même cas qu'eux... mais mieux selon lui.

Derrière sa verve pétillante, cette sélection de chroniques publiées dans la section « Débats » d'une revue internationale de référence offre un éclairage d'expert particulièrement stimulant sur les bouleversements qui agitent les médias classiques et nouveaux, et à travers eux notre espace commun du débat public. S'il aborde avec malice des questions très sérieuses, il donne aussi à rire d'idées qui ne le sont guère. Sans aucune malveillance, insiste-t-il : « ce n'est pas de ma faute si toute personne travaillant sur ce thème est condamnée à entendre plus d'absurdités péremptoires qu'un tableau d'art moderne [...] si certaines idées ont l'air saugrenues dès qu'on s'y arrête un peu, tout le mérite en revient à ceux qui les professent. »

PESJ, 2024 - 218 p. (9782858950218) 23,80 €, 35,90 \$ CA



L'ESJ Lille raconte 100 ans de journalisme

Nicolas Crestel et Eric Maitrot

En un siècle d'existence, l'École supérieure de journalisme de Lille a formé plus de 5000 journalistes qui ont ensuite exercé en France et dans le monde entier. C'est la plus ancienne des écoles reconnues par la profession. Presse écrite, radio, TV, web : l'école s'est toujours adaptée aux exigences techniques de ce métier si particulier, tout en cultivant une identité et des valeurs fortes. À ce titre, l'ESJ Lille a été et continue d'être un poste d'observation unique des mutations du journalisme et des médias. C'est cette histoire que retrace ce livre.

Autrement, 2024 - 176 p. (9782080440402) 29 €

Les Cahiers ne publient pas de recensions des ouvrages de leurs collaborateurs.