

Tableau de synthèse

	Mesures/politiques	Initiatives des médias de service public
Allemagne	L'Allemagne est passée d'une taxe liée à l'utilisation à une redevance payable par tous les Allemands pour soutenir les médias de service public.	La ZDF et l'ARD (ainsi que ses stations régionales) ont des médiathèques en ligne permettant le <i>streaming</i> de leurs émissions. Les trois chaînes de télévision de ZDF sont diffusées également en direct 24 heures sur 24 sur Internet dans toute l'Allemagne et une programmation plus limitée est accessible dans le monde entier. Le diffuseur international, Deutsche Welle, produit des programmes sur Internet en allemand et en 29 autres langues qui sont diffusés aux quatre coins du monde.
	Constat : Il n'y a pas vraiment de politiques ou mesures pertinentes mises en place par le gouvernement dans ce domaine. Les diffuseurs ont mis en place depuis longtemps des plateformes numériques, mais ils ne semblent pas avoir innové davantage depuis.	
Australie	Le gouvernement a supprimé les droits de licence de radiodiffusion désuets et les règlements qui ne s'appliquaient qu'aux plateformes médiatiques traditionnelles, dans le but de d'assurer un investissement continu dans le contenu australien de haute qualité et l'accès à ce contenu. Cette réforme visait à permettre aux médias d'investir dans le contenu australien et de mieux concurrencer les fournisseurs de contenu en ligne. Le gouvernement a révisé certaines de ses mesures de soutien en place visant la production et la diffusion de contenus australiens et pour enfant à la télévision, dans l'objectif de voir si de telles mesures demeurent adaptées au nouvel environnement multiplateformes. Parmi ces mesures figurent celles des mécanismes de financement et soutien aux productions télévisuelles, les obligations de quotas (qui s'appliquent plus difficilement dans l'environnement numérique) et les exigences minimales en matière de dépenses dans la production nationale pour les télédiffuseurs.	L'Australian Broadcasting Corporation (ABC) a un certain nombre de radios (disponibles sur le Radio Player en ligne) qui diffusent exclusivement du contenu australien, notamment triple j Uearthed (jeunes talents australiens) et Classic 2 (musique classique). ABC a également mis l'accent sur la production de programmes jeunesse australiens avec sa chaîne ABC ME, une chaîne prioritairement numérique et soutenue par une application. La plateforme de diffusion en ligne d'ABC, iview, offre entre autres un service régional, « Regional Australia », qui permet au public d'explorer une collection soigneusement conservée de contenus australiens. Les initiatives ABC/Screen Australia Art Bites a donné aux créateurs de contenu émergents l'occasion de créer une série de 6 x 5 minutes adaptée à la nouvelle chaîne Arts d'iview et South Australian Film Corporation/ABC TV LABS iview Originals a financé trois épisodes comiques et deux épisodes documentaires de 6 x 5 minutes pour iview, reflétant les diverses expériences australiennes. Le Digital Creative Labs de SBS permet de montrer diverses facettes de l'Australie multiculturelle à travers le récit interactif, la télévision sociale, la visualisation de données et la réalité virtuelle (RV).
	Constat : Le gouvernement australien semble le plus actif parmi les États étudiés en termes de promotion des expressions culturelles dans les médias. ABC et SBS encouragent le développement des expressions culturelles numériques en faisant la promotion des artistes émergents avec différentes initiatives.	

Fédération Wallonie-Bruxelles	<p>La Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB) n'intervient pas vraiment pour soutenir la diversité des expressions culturelles au sein des médias.</p> <p>Il existe un Fonds d'aide à la création radiophonique a pour rôle de promouvoir et développer ce secteur dans la Communauté française de Belgique. Le Fonds vise prioritairement réalisateurs-producteurs ou structures de production, mais il a déjà soutenu des projets soumis par des radios par le passé.</p>	<p>La RTBF a mis en ligne une plateforme, la plateforme Auvio, où se rassemble l'ensemble des contenus audio et vidéo, notamment des contenus exclusifs de la plateforme.</p> <p>La RTBF a rendu disponible l'accès aux contenus Auvio dans l'entière de l'Union européenne, notamment pour permettre aux résidents belges à l'étranger d'accéder à ces contenus.</p> <p>RTBF Webcréation contribue à mettre de l'avant des nouveaux talents belges par l'entremise de webséries, d'expériences transmédia et de webdocumentaires. La Webcréation vient en aide à une nouvelle génération de créateurs, d'auteurs et de producteurs qui cherchent à se faire remarquer et produit les histoires qui sont sélectionnées.</p>
<p>Constat : <i>Le gouvernement wallon n'est pas très actif en ce qui a trait aux politiques ou mesures pour encourager la diversité des expressions culturelles au sein des médias. La RTBF participe toutefois activement à promouvoir les expressions culturelles belges en facilitant la découverte de nouveaux talents par l'entremise de sa plateforme Auvio.</i></p>		
France	<p>La France maintient des quotas de diffusion protégeant l'expression française, mais ceux-ci sont difficilement applicables dans l'environnement numérique.</p> <p>Le ministère de la Culture a pour objectif un investissement supplémentaire dans le numérique de 100 à 150 millions d'euros par an d'ici 2022. La ministre de la Culture Française Nyssen souhaite faire de l'audiovisuel public français un « champion du numérique ». Des politiques culturelles ou relatives à l'environnement numérique pourraient bientôt voir le jour.</p>	<p>Culturebox (France Télévisions) permet de regarder des captations de spectacles vivants et de concerts en HD.</p> <p>France Culture (Radio France) et Arte ont récemment inauguré une salle de concert virtuelle, qui propose un espace dédié aux captations de plus d'un millier d'œuvres musicales vidéo et audio issues de concerts des quatre formations musicales de Radio France depuis l'Auditorium de Radio France.</p> <p>Le service « Un monde de Radio France » offre la possibilité pour les auditeurs français, francophones ou francophiles de retrouver le meilleur de Radio France, où qu'ils se trouvent dans le monde. Il permet à chacun de créer sa radio « sur mesure ».</p>
<p>Constat : <i>Il est encore tôt pour dire si le gouvernement français entend agir en faveur des expressions culturelles françaises. On remarque néanmoins certaines initiatives intéressantes chez les médias de service public français, notamment la salle de concert virtuelle, qui favorisent la promotion des artistes français.</i></p>		
Royaume-Uni	<p>Aucune véritable politique ou mesure concernant le numérique</p> <p>L'Ofcom exige aux diffuseurs publics d'augmenter la part de contenu britannique sur les heures de pointe, mais il s'agit essentiellement d'exigences liées à la radiodiffusion analogique.</p> <p>L'Ofcom encourage néanmoins le gouvernement à poursuivre la réflexion en vue d'adapter les règles au nouvel environnement numérique.</p>	<p>Le iPlayer de la BBC demeure un modèle de plateforme numérique. Les avancées technologiques de la BBC ont réduit les risques de développements pour les radiodiffuseurs commerciaux et développé de nouvelles habitudes de consommation chez les consommateurs.</p> <p>Le contexte britannique joue un rôle dans la diversité des expressions culturelles, puisque la BBC a l'obligation de produire des contenus spécifiques à chaque région.</p> <p>Le iPlayer permet d'accéder à Performance Live (partenariat avec l'Arts Council England et le Battersea Arts Centre) qui met en vedette certains des plus grands artistes qui œuvrent aujourd'hui dans le domaine du spectacle, et à Opera Passion, un festival numérique en direct lancé avec huit compagnies d'opéra britanniques.</p> <p>BBC Worldwide et ITV, le plus grand radiodiffuseur commercial du Royaume-Uni, ont lancé conjointement BritBox. Il s'agit d'un service d'abonnement vidéo numérique qui offre la plus grande collection de télévision britannique aux États-Unis et au Canada.</p>
<p>Constat : <i>Le contexte britannique est plutôt particulier, puisque les produits audiovisuels britanniques jouissent en général d'une grande popularité. La BBC profite de cela pour exporter ses produits et même mettre en place un « Netflix » national. La BBC doit néanmoins produire des contenus spécifiques pour l'Irlande, l'Écosse et le Pays de Galles.</i></p>		