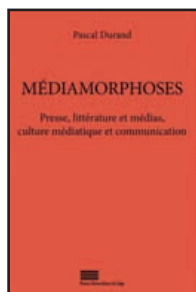


AUTRES PARUTIONS



Médiamorphoses – Presse, littérature et médias, culture médiatique et communication

Pascal Durand

Anecdotique ou survoltée, l'analyse des rapports entre littérature et journalisme et, plus largement, entre culture et médias a longtemps été réservée aux historiens de la presse ou aux théoriciens de la communication. Ces rapports alimentent un nombre croissant de travaux dans le domaine des études littéraires. Objets de langage, les oeuvres étaient enfermées dans leurs propres contours. Voici qu'elles sont de plus en plus envisagées comme les produits de vastes configurations discursives, sociales et techniques, dont les variations à travers l'histoire font aussi varier leur perception et leur interprétation. Le mot-valise médiamorphoses résume assez bien les choses et la conversion de notre regard sur ces choses. Adhésion des objets culturels à leurs supports. Relation circulaire des uns avec les autres. Mais aussi changements de perspective quant à ces objets, par effet de l'univers médiatique contemporain sur nos schémas de compréhension. Ces processus sont abordés ici d'un triple point de vue, historique (des années 1830 à nos jours), analytique, sur des objets divers : de la poésie au roman-feuilleton, de la littérature à la publicité, des débats sur le reportage naissant aux formes journalistiques actuelles, des langages du pouvoir à la rhétorique réactionnaire. Point de vue théorique enfin, articulant esthétique et critique des médias.

Presses univ. de Liège, 2019 - 300 p. (2875622188) 18,99 €



Quotidien et imaginaire en arts et médias

Abdelbaki Belfakih, Rachid El Hadari et Bruno Pequignot

Quotidien et imaginaire : ces deux notions sont généralement considérées comme antinomiques, du fait de la domination d'un paradigme escapiste décrivant certains biens de consommation culturelle comme des moyens de fuir le quotidien en se réfugiant dans le domaine de l'illusion. Or, depuis les travaux de Michel de Certeau, les sciences humaines et les arts soulignent à quel point le quotidien lui-même peut être source d'imaginaire. Cette « invention du quotidien » est aussi perçue comme l'origine des changements sociétaux, de nouvelles pratiques et conduites naissant d'abord dans les foyers et dans la rue avant d'être admises, voire reconnues.

L'Harmattan, 2019 - 174 p. (9782343167527) 18,50 €



Les diplômés du journalisme – Sociologie générale de destins singuliers

Géraud Lafarge

Le journalisme est un secteur qui semble touché par une crise durable, massive et double. Une crise économique qui ne cesse de réduire le nombre et la taille des rédactions. Une crise symbolique avec une défiance croissante envers une profession dont les membres et les productions sont contestés et rejetés parfois violemment. Pourtant les formations au métier de journalistes se multiplient et les vocations sont nombreuses. Porter une attention particulière aux propriétés et trajectoires sociales des étudiants en école de journalisme, comme le fait cet ouvrage qui s'appuie sur une enquête statistique et des entretiens, permet de sortir de ces paradoxes et de mettre en lumière les conditions sociales de l'entrée et du maintien dans la profession de journaliste.

Presses univ. Rennes, 2019 - 288 p. (9782753577312) 30,00 €



Crimes à la une – Un siècle d'énigmes policières et de faits divers dans la presse

Christian Louis Eclimont

Drames passionnels, vengeance familiale, règlements de comptes crapuleux, meurtres politiques... L'ouvrage invite à entrer dans le monde mystérieux du crime sous toutes ses facettes ! Dès la seconde moitié du XIX^e siècle, les homicides sanglants ont fait les gros titres des journaux, captivant un public toujours plus nombreux. En puisant dans les archives des principaux titres de l'époque, ce livre revient sur les crimes hors du commun qui ont défrayé la chronique, de 1890 jusqu'aux années 1980. Ces documents mettent en lumière les énigmes policières qui ont fait frémir la France entière à coups de suspicions et de révélations, d'accusations et de condamnations.

Heredium, 2019 - 207 p. (9782810427819) 29,95 €



La critique n'a jamais tué personne : mémoires

Nathalie Petrowski

Avec une plume aussi trempée que son caractère, Nathalie Petrowski a toujours été un esprit libre. Dans cet ouvrage, elle livre, sans faux-fuyant et sans règlements de compte, ses mémoires de journaliste. Celles d'une femme qui, du P'tit Simard à Marie-Mai, de Forcier à Dolan, de René Lévesque à Manon Massé et du Jerrold au iPad, jette un regard passionné et critique sur la culture, le journalisme et ses enjeux.

La Presse, 2019 - 296 p. (9782897058319) 29,95 \$ CA



La numérisation en cours de la société : Points de repères et enjeux

Bernard Miège

Que sont nos perceptions du numérique, ou plus précisément des techniques numériques ? Comment se sont implantés les géants du numérique (les Big Five) ? Pourquoi, en Europe surtout, les autorités ont-elles réagi si tardivement à l'avancée des industries américaines du numérique ? Les discours sociaux actuels sur le numérique sont marqués par une projection dans le futur et une détermination fébrile à s'adapter aux offres de changements, dans une quasi-absence de débat public et avec une grande passivité des responsables politiques. En s'appuyant sur une connaissance précise et argumentée de l'apport des techniques numériques au fonctionnement de l'information et de la communication, Bernard Miège questionne les perceptions et les représentations du rôle de ces techniques numériques. Ainsi, cet ouvrage offre à la fois une synthèse de très nombreux travaux de recherche français et étrangers, et une interrogation approfondie sur les développements des techniques numériques dans les sociétés contemporaines, et particulièrement dans la société française.

Presses univ. de Grenoble, 2020 - 148 p. (2706146516) 21 €



La presse est un combat de rue

Eric Fottorino

Alors que la presse écrite est menacée par la révolution numérique et par une crise sans précédent de sa distribution, Éric Fottorino livre un témoignage abrupt sur les défis que doit relever le papier comme support d'apprentissage, de connaissance et de compréhension du monde. Dans ces pages nourries d'une expérience de chaque jour, le cofondateur du 1, d'America et de Zadig en appelle à un combat de rue pour imposer la presse dans l'espace public. Et pour que la liberté de bien s'informer demeure une réalité vivante qui échappe à tous les pouvoirs ainsi qu'aux algorithmes inquisiteurs.

Éditions de l'Aube, 2020 - 248 p. (2815939010) 20 €



Bâtonner : Comment l'argent détruit le journalisme

Sophie Eustache

Fruit d'une longue enquête, ce livre décrit les ressorts de l'aliénation d'une profession déqualifiée et disqualifiée, qui certes proteste mais continue de se croire indispensable à la vertu publique. Toujours plus prompte à « décoder » les fake news des autres, elle en oublie que le journalisme-marchandise n'est pas l'ami du peuple, mais un vice qui corrompt la pensée et, avec elle, la possibilité de la démocratie.

Éditions Amsterdam, 2020 - 120 p. (9782354802073) 10 €



Le journalisme de solutions

Pauline Amiel

Qu'est-ce que le journalisme de solutions ? Quelles sont les caractéristiques de cette nouvelle forme de journalisme ? Pour quelles raisons les plus grands médias ont-ils décidé de l'adopter ? Ayant pour ambition de traiter une question de société en présentant les solutions potentielles pour la résoudre, le journalisme de solution a un double objectif : fédérer les journalistes autour de pratiques exigeantes, proches de l'investigation, et regagner la confiance du lectorat, devenu très critique vis-à-vis des médias. Après en avoir présenté les concepts et dressé un panorama des principaux acteurs, l'auteur propose une boîte à outils du parfait journaliste de solutions.

Presses univ. de Grenoble, 2020 - 132 p. (9782706146619) 16 €

Les Cahiers recevront avec plaisir les propositions de recension concernant ces ouvrages ou des livres similaires.

À SIGNALER ÉGALEMENT

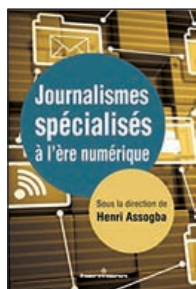


Journalisme mobile – Usages informationnels, stratégies éditoriales et pratiques journalistiques

Nathalie Pignard-Cheyne et Lara Van Dievoet

Le mobile et les réseaux sociaux ont profondément transformé notre consommation d'information, impactant également la manière dont elle est produite et diffusée. En associant panorama, éclairages et cas pratiques, ce manuel retrace cette évolution et donne des pistes concrètes aux (futurs) journalistes pour intégrer au mieux le mobile dans leurs pratiques.

DeBoeck, 2019 - 288 p. (9782807313347) 26 €



Journalismes spécialisés à l'ère numérique

Sous la direction de Henri Assogba

Le journalisme est à la fois un et multiple. Une des clés pour mieux appréhender les diverses formes de journalisme est le grand écart permanent entre ses tendances à la généralisation et à la spécialisation. En d'autres termes, le fait de se cantonner dans une branche spéciale d'activités ou une exclusivité ne prive-t-il pas le journaliste de toute la richesse d'un regard « généraliste » ? Faut-il envisager les journalismes spécialisés comme une trajectoire dans la carrière journalistique ? Et si oui, qu'est-ce que le numérique apporte ou non dans ces spécialisations ?

Presses univ. Laval, 2020 - 270 p. (9782763746951) 30 \$ CA