

AUTRES PARUTIONS



Le nouveau monde des médias : une urgence démocratique

Nathalie Sonnac

En vingt-cinq ans, les Gafam ont instauré une concurrence dissymétrique avec les médias traditionnels grâce au développement des réseaux sociaux et des plateformes vidéo. Ces nouveaux modèles économiques ont transformé le marché de la culture et de l'information qui modèle notre société aujourd'hui. L'auteure appelle à une meilleure réglementation de l'espace numérique ainsi qu'à une protection de la singularité culturelle française.

Éditions Odile Jacob, 2023 – 272 p. (9782415005603) 23,90 €



Information : l'indigestion – Manuel pour penser par soi-même dans le chaos de l'info

Benoit Raphael

Fake News, théories du complot, études citées à l'emporte pièce sur les plateaux télé ou au dîner, pour justifier telle ou telle théorie, fausses vidéos, photos et chiffres sortis d'on ne sait où sur les réseaux sociaux... Pour se repérer dans les chaos des informations et rester maître de sa pensée, nous n'avons d'autre choix que de changer notre façon d'aborder l'information, tout en se méfiant non seulement des sources d'info, mais aussi de ceux qui les partagent, des algorithmes et même de notre cerveau souligne l'auteur.

Eyrolles, 2023 – 320 p. (9782416009112) 19,00 €



Glisser sur une glace dangereusement fine – Histoire de la caméra cachée en journalisme de télévision

Jean-Philippe Ceppi

De « la caméra invisible », pour divertir, aux grands scoops du siècle, pour dénoncer et révéler, voici le récit d'une aventure journalistique qui sent le soufre, souvent à la limite de la déontologie et des lois.

Livreo-Alphil, 2023 – 544 p. (9782889501250) 29,90 €



Journalisme et « post-vérité »

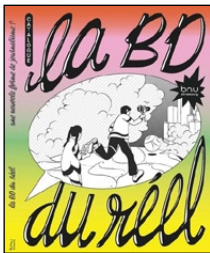
Sous la direction d'Alexandre Joux

Et si, finalement, l'information des journalistes paraissait ne plus être nécessaire ? Et si, finalement, le règne de la « com » l'avait emporté au profit de tous les bonimenteurs ? Cet Essentiel aborde cet enjeu à partir d'une entrée : le lien entre journalisme et « post-vérité »...

Et si, finalement, l'information des journalistes paraissait ne plus être nécessaire ? Et si, finalement, le règne de la « com » l'avait emporté au profit de tous les bonimenteurs ? Cet Essentiel aborde cet enjeu à partir d'une entrée : le lien entre journalisme et « post-vérité ». Après Trump, après « l'opération spéciale » en Ukraine, avec le retour des propagandes militaires et la guerre informationnelle, comment comprendre et analyser le rapport du journalisme à la vérité ? Un événement est-il un fait ? Quels sont les nouveaux enjeux pour l'information et le traitement de l'actualité quand les publics alimentent, s'informent et parfois même manipulent les réseaux sociaux qu'utilisent aussi comme ressources les journalistes ?

Pour répondre à ces questions, une série de textes inédits revient ici sur les mutations du journalisme et la question de son objectivité. Les événements du Capitole, le phénomène Raoul pendant la crise sanitaire, la puissance des GAFA, Fox News et le recours au *fact checking* et au *debunking* en témoignent. Comprendre le nouveau désordre informationnel et la place essentielle du journalisme dans nos sociétés constitue la colonne vertébrale de cet Essentiel.

CNRS Editions, 2023 – 224 p. (9782271148384) 10 €



La BD du réel - Une nouvelle forme de journalisme ?

Florence Amsbeck et Christophe Cassiau-Haurie

La narration du réel par la bande dessinée – autobiographique, documentaire ou organisée autour d'une fiction – devient un genre en soi qui flirte avec le journalisme et s'engage dans des problématiques sociétales. Le phénomène s'est accéléré au tournant du siècle, avec l'explosion du roman graphique.

Parallèlement, de plus en plus de journalistes choisissent la bande dessinée pour rendre compte de leur travail, que celui-ci prenne la forme de reportage, d'enquête, d'interview, etc. La BD leur ouvre un nouvel espace narratif dans lequel l'écriture et le dessin sont fréquemment complétés par des photos, des documents d'archive qui s'insèrent dans les planches. Ainsi, la bande dessinée ne devient-elle pas une nouvelle forme de journalisme, rejoignant les médias classiques de la presse écrite ou audiovisuelles dans leur méthodologie ?

BNU Strasbourg, 2023 – 115 p. (9782859230906) 26 €



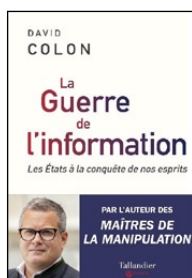
Pas de lapin dans le chapeau – Coulisses éthiques et déontologiques du travail journalistique

Marie-Ève Martel

S'il y a une chose qu'un journaliste n'est pas, c'est un magicien. Un magicien est bon quand il réussit à fasciner son public sans que celui-ci ne parvienne à comprendre comment il a réussi son truc ; c'est tout le contraire du journaliste qui, lui, doit travailler avec la vérité toute nue. C'est, contrairement au magicien, quand son public comprend bien tous les tenants et aboutissants de son rôle que le journaliste parvient à bien effectuer son travail.

Dans cet essai consacré au métier qui la passionne, Marie-Ève Martel fait pénétrer les lecteurs dans les coulisses du journalisme pour leur permettre de devenir de meilleurs consommateurs d'information.

Éditions Somme Toute, 2023 – 160 p. (9782897944209) 21,95 \$



La guerre de l'information

David Colon

Depuis la fin de la guerre froide et l'essor d'Internet et de médias planétaires, la militarisation de l'information par les États bouleverse l'ordre géopolitique. La guerre de l'information, qui oppose les États autoritaires aux régimes démocratiques, démultiplie les champs de bataille et fait de chaque citoyen un potentiel soldat. Plus que jamais, la puissance des États dépend de leur capacité à mettre leurs moyens de communication au service de leur influence, en recourant à la cyberguerre, à la désinformation ou à l'instrumentalisation de théories du complot. À l'ère de l'intelligence artificielle et de la guerre cognitive, les médias sociaux sont le théâtre d'une « guerre du Net » sans merci, sans fin, dont nos esprits sont l'enjeu.

Dans cet ouvrage, David Colon, spécialiste de l'histoire de la propagande et de la manipulation de masse, décrit les mécanismes de cette guerre longtemps restée secrète en dévoilant les stratégies de ses commanditaires et en décrivant les tactiques et le parcours de ses acteurs, qu'ils soient agents secrets, diplomates, journalistes ou hackers.

Tallandier, 2023 – 480 p. (9791021055872) 23,90 €

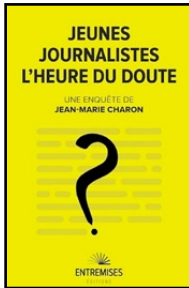


Faits religieux et médias

Sous la direction d'Anne Lancien et d'Anaël Levy

Ce livre s'intéresse plus particulièrement à la sociologie de l'écriture journalistique, en s'interrogeant sur le traitement médiatique des faits religieux, en croisant une pluralité d'approches.

PU Rennes, 2023 – 170 p. (9782753592001) 18,00 €



Jeunes journalistes : l'heure du doute

Jean-Marie Charon

Jeunes journalistes. Ils ont pensé très tôt à ce métier. Ils ont mobilisé toute leur énergie pour y entrer. Pour eux le journalisme est un « métier passion ». Leurs motivations et leurs goûts sont clairs. Qui sont-ils ? Quels sont leurs parcours, leurs expériences et les réponses aux questions qui s'imposent à eux, dans leur vie en rédaction, ou leur travail à la pige ? Ils sont pour beaucoup l'avenir d'une information à laquelle ils apportent leur enthousiasme, des compétences nouvelles et dans laquelle ils s'emploient à trouver une place.

Pourtant, ils ont du mal à se projeter, au point que pour beaucoup le doute s'insinue. D'ailleurs plusieurs d'entre eux parlent de quitter cette profession ou l'ont quitté. Ce livre est une enquête réalisée auprès d'une centaine de ces jeunes journalistes.

Éditions Entremises, 2023 – 140 p. (9782382550748) 11,95 €



La science pour le journaliste

Sous la direction d'Alexandre Joux

Journalisme et science peuvent-ils s'entendre ? Leurs rythmes sont différents, comme leur rapport à la vérité. Quel est le rôle des journalistes, comment parlent-ils de la science, quelle image se font-ils de la science et de ceux qui la produisent ? La science pour le journaliste, c'est aussi le discours que les scientifiques adressent aux médias quand ils espèrent que leurs recherches seront partagées..

Ce livre explore le journalisme scientifique dans sa diversité, la manière de produire l'information et de rendre compte de l'actualité scientifique. Il dresse un panorama des enjeux récents soulevés par l'intérêt grandissant des médias pour la science, à l'heure des crises sanitaires et du réchauffement climatique.

L'Harmattan, 2023 – 358 p. (9782336409726) 36,00 €

À NOTER ÉGALEMENT



La cible : contre-enquête sur la maltraitance médiatique

Marc-François Bernier

Le 6 décembre 2016, le docteur Alain Sirard s'est donné la mort, accablé par les reportages de l'émission Enquête dont il avait été la cible. Dans la foulée, ce grand spécialiste de la maltraitance pédiatrique, avait été aussi lourdement pris à partie sur les réseaux sociaux sans capacité réelle de se défendre. Une année plus tard, le coroner chargé d'enquêter sur sa mort reliait celle-ci et la profonde détresse qui l'avait précédé à l'imposant battage médiatique. Marc-François Bernier relève dans cet ouvrage solidement documenté plusieurs manquements notables aux règles déontologiques qui s'appliquent à la profession de journaliste.

Art Global, 2023 – 300 p. (9782342359510) 28,50 \$



Le journalisme audio

Dominique Payette et Henri Assogba

Au-delà du fait que la radio, même centenaire, est toujours d'actualité, ce livre explore différents aspects du journalisme audio, qui englobe tous les types de contenu audio produits en suivant une démarche journalistique rigoureuse. Il présente toutes les étapes de la production des reportages d'actualité, des émissions d'affaires publiques, ou des balados originaux consacrés à l'information. Le livre décrit méthodiquement les règles de base et les procédures à suivre, dans le respect des auditeurs et auditrices et des règles déontologiques.

Cet ouvrage permettra à toutes les personnes intéressées par la radio et l'audio d'acquérir de solides connaissances ou de mettre à jour leurs compétences tout en réfléchissant à l'information dans l'univers audio.

JFD Éditions, 2023 – 200 p. (9782897994273) 39,99\$